

# PRODAJNI POGOJI CAS MEDIA

Velja od 1. 1. 2025

CAS MEDIA d.o.o. ima pravico trženja oglasnega prostora na naslednjih programih v Sloveniji:

- Animal Planet
- Cinestar TV 1
- Cinestar Action & Thriller
- Cinestar Fantasy
- Discovery Channel
- Diva
- E! Entertainment
- Eurosport 1
- HGTV
- ID
- Nickelodeon
- NickJr
- Pickbox
- Pikaboo
- SK 1
- SK2
- SK3
- TLC
- Travel Channel
- Viasat Explore
- Viasat History
- Viasat TV1000

## 1. MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA

### 1. 1. ZAKUP »RUN BY STATION« TRP-jev

Vse agencije in klienti lahko zakupujejo TRP-je v skladu z dejanskimi ocenami gledanosti na različnih ciljnih skupinah, v skladu z letno pogodbo z oglaševalcem.

Pri planiranju veljajo naslednji pogoji:

1. Planiranje je v domeni Cas medie.

2. 0,0 ocene gledanosti (po podatkih AGB Nielsena) se zaračunavajo kot 0,01 ocena gledanosti.

3. Nakupna ciljna skupina je A18-54, z izjemo Sportklub programov, kjer je nakupna ciljna skupina moških med 25. in 64. letom starosti. Pri otroških programih (Nickelodeon, Nick Jr. in Pikaboo) je nakupna ciljna skupina C4-14.

## 1. 2. INDEKSI DOLŽIN OGLASOV

Indeksi za različne dolžine oglasov se upoštevajo pri oglasih, ki so krajši oz. daljši od 30 sekund.

Dolžina oglasa v sekundah	3 – 5	6 - 10	11 – 15	16 – 20	21 - 25	26 - 30	30 +
Index	30	40	60	80	90	100	proporcionalno

## 1. 3. OGLASNI PAKETI

Zakup oglašnega prostora je možen tudi v obliki različnih paketov oglasov ali samo na izbranih TV programih iz portfelja Cas medie. Oglasni paketi so pripravljene glede na potrebe in želje oglaševalca.

## 1. 4. SPONZORSTVO

Sponzorstvo (produkt oglaševalca) je prikazano kot sponzor določenega programa. Tovrstna izpostavljenost ponuja unikatno priložnost za oglaševalca, da poveča prepoznavnost svojega produkta ali storitve. Ponudbe sponzorstva se med seboj razlikujejo in so prirejene potrebam oglaševalca.

## 1. 5. CO-BRANDING

Oglaševanje dveh ali več podjetij v okviru enega spota je dovoljeno šele po predhodnem dogovoru. Cena je v tem primeru 30% višja.

## 1. 6. ZAKUP POZICIJ V OGLASNIH BLOKIH

Zakup pozicij v oglašnem bloku zaračunavamo dodatnih 30% na osnovno ceno (prva, druga, predzadnja in zadnja pozicija).

## 2. NAROČILO OGLAŠEVANJA

Cas media sprejema naročila po pošti, faksu ali elektronski pošti. Vsa naročila morajo biti en dan pred prvim predvajanjem potrjena z originalno naročilnico, tj. podpisom in žigom, oziroma z elektronskim podpisom.

Če Cas media takšne potrditve naročila ne prejme najpozneje do dne predvajanja, naročila ni dolžna opraviti.

Samo potrjena in objavljena naročila z navedbo oglaševalca se upoštevajo v vsoti skupnega letnega prometa posameznega naročnika (oglaševalca ali agencije). V vsoti skupnega letnega prometa združenja agencij se upoštevajo le naročila združenja, ne pa posameznih članic združenja.

Naročnik je dolžan naročiti oglaševanje najmanj tri delovne dni pred prvim predvajanjem na televiziji. Naročnik lahko naročilo za oglaševanje prekliče izključno v pisni obliki, in sicer najmanj dva delovna dneva pred prvim predvajanjem na televiziji Cas media.

Cas media si pridržuje pravico, da v primeru odpovedi naročenih in potrjenih oglasov manj kot 7 dni pred dnevom prve objave, naročniku izstavi račun v višini 50% vrednosti odpovedanega naročila. Odpoved naročenih in potrjenih oglasov manj kot 3 dni pred prvo objavo je možna, vendar Cas media v tem primeru naročniku v celoti obračuna vrednost naročenih oglasov.

## 3. VSEBINSKE IN TEHNIČNE ZAHTEVE

Cas media ne prevzema nikakršne odgovornosti za vsebino oglasov ter resničnost trditev v njih. Odgovornost za to v celoti prevzema naročnik.

Naročnik je dolžan oglas dostaviti v ustreznem formatu najmanj tri delovne dni pred prvim predvajanjem.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, na kateri morajo biti navedeni:

- a.) naziv in naslov podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- b.) ime oglasa in
- c.) natančna dolžina oglasa.

Cas media si pridržuje pravico, da naročene oglase prenese na ustrezen nosilec in jih uvrsti v arhiv oglasov.

Cas media bo oglase iz svojega arhiva posredovala le po nalogu naročnika.

## 4. REKLAMACIJE

Casmedia sprejema reklamacije največ 2 delovna dneva po opravljeni storitvi, na katero se reklamacija nanaša. Casmedia reklamacij po preteku predvidenega roka ni dolžna upoštevati.

Reklamacije sprejemamo v roku 8 dni od dneva izstavitve računa, in sicer v pisni obliki s podrobno navedbo razlogov. Casmedia ni dolžna upoštevati zavrnitve računa po izteku predvidenega roka.

## 4. KONTROLA

### 4. 1. OBRAČUN NAROČIL

Obračun odvrtjenih oglasov in doseženih GRP-jev se določa glede na podatke, ki jih dostavlja podjetje AGB Nielsen Slovenija, tako kot tudi pretekli podatki omenjenega podjetja služijo kot temelj ocene ratingov za kampanje, ki jih dostavljamo na število spotov.

V primeru do 10% slabše dostave od dejanskega naročila, naročilo smatramo in zaračunavamo kot polno realizirano. Enako velja tudi ob dostavi, ki je do 10% višja od dejanskega naročila.

Če je dostava višja kot 110% dejanskega naročila, Cas media zaračunava največ 110% realiziranih TRP-jev.

V primeru slabše dostave si Cas media pridržuje pravico dostave manjkajočih TRP-jev v naslednjem mesecu oz. ob naslednjem naročilu istega oglaševalca.

### 4. 2. LETNE ZAVEZE

Letne zaveze bo podjetje Cas media d.o.o. preverjala na mesečni, trimesečni in letni ravni. V slučaju, da se po poteku obdobja za katerega je bila sklenjena letna zaveza ugotovi, da ta ni bila izpolnjena vsaj v minimalnem delu, si Cas media d.o.o. pridružuje pravico do izdaje pogodbene kazni, ki se nanaša na odstotek realiziranega zneska v primerjavi z zneskom, ki je bil dogovorjen na letni ravni.

Vrednost zakupljenega oglasnega prostora v primerjavi z letnim dogovorom in višina pogodbene kazni:

90% do 99,99% - 5% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

80% do 89,99% - 10% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

70% do 79,99% - 15% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

60% do 69,99% - 20% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

50% do 59,99% - 25% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

40% do 49,99% - 35% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

30% do 39,99% - 40% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

20% do 29,99% - 45% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

0,00%-19,99% - 50% dogovorjenega zneska od dogovora o oglaševanju

V nobenem primeru pogodbena kazen ne more biti višja od prvotnega zneska letne zaveze.

# CAS MEDIA BRUTO CENIK

Velja od 1. 1. 2025

## 1. BRUTO CENIK

ANIMAL PLANET, CINESTAR TV1, CINESTAR ACTION&THRILLER, CINESTAR FANTASY, DISCOVERY CHANNEL, DIVA, E! ENTERTAINMENT, HGTV, ID, NICKELODEON, NICK JR., TLC, PICKBOX, PIKABOO TRAVEL CHANNEL, VIASAT EXPLORE, VIASAT HISTORY, VIASAT TV1000.

Časovni pas	Cena za 30 sekundni spot
06:00-11:59	17,5 €
12:00-14:59	17,5 €
15:00-17:59	28,5 €
18:00-22:59	57 €
23:00-01:59	40,5 €

NICKELODEON, PIKABOO, NICK JR.

Časovni pas	Cena za 30 sekundni spot
06:00-09:59	68 €
10:00-12:59	68 €
13:00-15:59	112 €
16:00-19:59	168 €
20:00-21:59	112 €
22:00-23:59	68 €

## SPORT KLUB PROGRAMI

PROGRAM	Cena za 30 sekundni spot
NOGOMET:	
UEFA Liga prvakov	1.200 €
UEFA Liga Europa	600 €
Uefa Liga narodov	1.200 €
UEFA konferenčna liga	600 €
Slovenska prva liga	600 €
Slovenska druga liga	300 €
Slovenski pokal	1.200 €
FA pokal	1.200 €
ostali prenosi in oddaje	150 €

<b>KOŠARKA:</b>	
Kvalifikacije za SP	600 €
Eurobasket	1200€
Evroliga	300 €
1.SKL moški	250 €
1.SKL ženske	200 €
<b>FORMULA 1:</b>	
Dirka	1.200 €
Kvalifikacije	600 €
Trening + oddaje	300 €
<b>ROKOMET:</b>	
Slovenska rokometna liga	200 €
<b>ODBOJKA:</b>	
SP v odbojki	1200 €
Liga narodov	1200 €
CEV Liga prvakov za moške	200 €
CEV Liga prvakov za ženske	150 €
<b>TENIS:</b>	
Grand Slam Wimbledon	300 €
Davisov pokal	200 €
ATP Tour za moške + pokal	200 €
WTA Tour za ženske	200 €
<b>HOKEJ:</b>	
Liga NHL	200 €
<b>OSTALO:</b>	
ostali prenosi in oddaje	90 €

<b>MOŽNE DODATNE OBLIKE OGLAŠEVANJA</b>	
KLASIČNI GRAFIČNI OGLAS INSERTER, 1x	1800 €
¼ INSERTER DELJEN ZASLON, 1x	2200 €
INSERTER SPONZOR PODALJŠKA, 2x	2400 €
RUMENI in RDEČI KARTON, na tekmo	1800 €
INSERTER SPONZOR GOLA, na tekmo	1800 €
SPONZOR ŠPICA OGLASI (100x)	6400 €

**EUROSPORT 1 PROGRAM**

<b>PROGRAM</b>	<b>Cena za 30 sekundni spot</b>
<b>KOLESARSTVO:</b>	
Giro d'Italia	1.200 €
Tour de France	1.200 €
Vuelta a Espana	1.200 €
SP v kolesarstvu	1.000 €
Enodnevna dirka - spomenik	1.000 €
Enodnevna dirka	600 €
Enotedenske dirke	600 €
<b>OLIMPIJSKE IGRE:</b>	
Vse discipline	600 €
<b>TENIS:</b>	
OP Avstralije	300 €
OP Francije	300 €
OP ZDA	300 €
Laverjev pokal	200 €
<b>ZIMSKI ŠPORTI:</b>	
Alpske discipline	200 €
Nordijske discipline	200 €
<b>MOTOŠPORT:</b>	
24h Le Mansa	150 €
E-formula	150 €
Ostalo	90 €
<b>SNOOKER:</b>	
Snooker	150 €
<b>OSTALO:</b>	
ostali prenosi in oddaje	90 €

Za dodatne informacije se obrnite na:

**Matija Kosmač**

E: matija.kosmac@casmedia.si

M: 031 869 040

**Matej Dolinar**

E: matej.dolinar@casmedia.si

M: 040 651 469